

BAZAAR

Harper's

BAZAAR
150
lat

POLSKA

nr 07-08 (46) • lipiec-sierpień 2017
cena 11,99 zł (w tym 8% VAT)

KENDALL JENNER

„JESTEM BARDZIEJ
JENNER NIŻ
KARDASHIAN”

Modna w pracy

NOWY DRESS CODE NA LATO

**KLAPKI
& SANDAŁY**
MAROKAŃSKIE
BABOUCHÉ,
ELEGANCKIE MULE,
SEXY ESPADRYLE

**WOJNY
DOMOWE
SIÓSTR
FENDI**

**RICHARD
AVEDON**
SEKRETY MISTRZA
MODOWEJ
FOTOGRAFII

24h
Z BELLA
HADID

WAKACYJNY ROMANS Z MODĄ

NAJBARDZIEJ PIKANTNE DODATKI SEZONU
TWEEDY, SKÓRY, SIATKI NA PLAŻY
NOWA ERA KOSTIUMÓW KĄPIELOWYCH

Kendall Jenner

ISSN 2298-5056 Nr indeksu 287887
9 772299 505702 07

BAZAAR ^{Harper's} O TYM SIĘ MÓWI!



SZTUKA DOBREJ ZABAWY

W Warszawie pojawiło się miejsce, które tego lata ma szansę zostać najgorętszym adresem! Przy ul. Burakowskiej 14 wystartował nowy projekt Romy Gąsiorowskiej: OIW-arte Latem. Jak zapowiada aktorka – w czerwcu, lipcu i sierpniu będą tu odbywać się imprezy z najlepszymi DJ-ami w Polsce, eksperymenty artystyczne, targi sztuki i odważne projekty kulturalne. W ciągu dnia można wypić tam świetną kawę, zjeść domowe ciacho albo wysączyć kieliszek prosecco. A wieczorem zabawić się w najbardziej kreatywnym barze w stolicy. Sprawdźcie sami! www.w-arte.pl

ZAMIAST LIFTINGU

Zabieg z niemi Happy Lift™ daje natychmiastowe rezultaty. „Nici z polikaprolaktonem poprawiają jędrność skóry”, mówi dr Elżbieta Radzikowska, chirurg plastyk, „a pacjenci mogą po zabiegu wrócić do codziennych obowiązków”. www.croma.pl



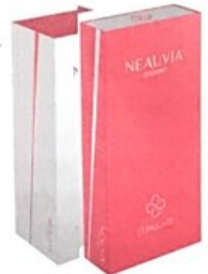
PIĘKNE WŁOSY SPOD LASERA

HairMax LaserBand 82 to opaska, która dzięki światłu lasera zapobiega utracie włosów (daje sobie radę nawet z łysieniem androgenowym). Wystarczy używać jej przez 90 sekund, trzy razy w tygodniu. I kłopot z głowy. www.hairmax.net.pl



Z DWÓCH STRON

Działa w głębi skóry i na powierzchni. Lifting twarzy Stimulate&Lift to innowacyjny kompleks zabiegów dla kobiet i mężczyzn. W trakcie są aplikowane dwa produkty Neauvia: Stimulate oraz Hydro Deluxe. Efekt utrzymuje się do 12 miesięcy i jest widoczny już po pierwszym zabiegu. www.neauvia.pl



DOBRE NAWYKI OD DZIECKA

Innowacyjna technologia Philips Sonicare zapewnia 500 szczotkujących ruchów na sekundę, dzięki czemu soniczna szczoteczka jest bardziej skuteczna w czyszczeniu zębów i dociera nawet do trudno dostępnych miejsc. Szczoteczka Philips Sonicare for Kids jest przeznaczona dla dzieci od 3. roku życia. www.philips.pl



IDEAL DOPASOWANY



Samsung Galaxy S8 to smartfon stworzony, by zachwycać – osiąganymi, jakością i designem. Obudowa z aluminium i szkła jest nie tylko elegancka,

ale też sprawia, że wygodnie leży w dłoni. Doskonale aparaty foto potrafią uchwycić detale w każdych warunkach. Galaxy S8 ma cztery nowe wersje kolorystyczne: *midnight black*, *orchid gray*, *coral blue* i *arctic silver* – dzięki temu każdy dopasuje telefon do indywidualnego stylu. www.samsung.com/pl



PODRĘCZNY FRYZJER

Podczas konferencji „Bądź gotowa na każdy dzień z BaByliss Paris”, zostały zaprezentowane najnowsze produkty marki. Wśród propozycji znalazły się m.in. prostownice z funkcją lokówki Pure Metal 2 w 1 ST480E i ST481, a także metalowa prostownica ultradźwiękowa ST495E Pure Metal Steam 2 w 1. W wydarzeniu wzięły udział znane i lubiane gwiazdy, m.in.: Agnieszka Cegielska – ambasadorka marki BaByliss Paris (na zdjęciu z prawej), a także: Hanna Lis, Weronika Rosati, Katarzyna Warneke. www.babylliss-totallook.pl